

회 계 학

2013년 시행 5급(행정) 공채 제2차시험

응시번호 :

성명 :

제 1 문. 회계기준은 여러 이해관계자들에게 경제적 영향을 미치게 되므로 이해관계자들은 자신들에게 유리한 회계기준이 제정되도록 영향력을 행사하는 경우가 있다. 이를 회계의 정치적 과정이라고 한다. 이와 관련하여 다음 물음에 답하시오.

(총 10점)

- 1) 일반적으로 인정된 회계원칙이 필요한 이유를 설명하시오. (3점)
- 2) 우리나라의 현행 회계기준 제정과정에 대해서 설명하시오. (3점)
- 3) 회계의 정치적 과정이 갖는 긍정적인 측면과 부정적인 측면에 대하여 논하시오. (4점)

제 2 문. 다음은 (주)미래(결산일: 12월 31일)에서 발생한 일련의 거래들이다. 20×1년 1월 1일에 (주)미래의 자본금은 ₩10,000,000으로 주당 액면금액은 ₩1,000이다. 또한 미처리결손금은 ₩2,000,000이다.

- 20×1년 7월 1일: 액면금액 ₩1,000의 보통주식 1,000주를 주당 ₩750에 유상증자하였다. 유상증자시 ₩30,000의 신주발행과 관련한 직접비용이 발생하였다.
- 20×1년 10월 1일: (주)미래는 발행주식총수의 10%를 주당 ₩900에 유상소각 하였다.
- 20×1년 11월 1일: (주)미래는 적법한 절차를 통해서 1,500주의 무상 감자를 실시하고 그 차익으로 미처리결손금을 보전하였다.

다음 물음에 답하시오.

(총 15점)

- 1) (주)미래가 20×1년 7월 1일에 필요한 회계처리를 행하시오. (5점)
- 2) (주)미래가 20×1년 10월 1일에 필요한 회계처리를 행하시오. (5점)
- 3) (주)미래가 20×1년 11월 1일에 필요한 회계처리를 행하시오. (5점)

제 3 문. 정부회계는 중앙정부나 지방자치단체와 같은 정부조직의 재정활동에 대한 회계를 말한다. 최근 현금주의 회계의 문제점을 개선하기 위하여 기업회계와 같이 발생주의 회계를 도입하였다. 그러나 정부회계와 기업회계는 회계실체의 본질이 다르기 때문에 재무보고에서 차이점을 보이고 있다. 다음 물음에 답하시오.

(총 10점)

- 1) 회계정보의 제공 목적 측면에서 기업회계와 정부회계를 비교하여 설명하시오. (5점)
- 2) 소유권의 차이에 따라 발생하는 자본 또는 순자산의 개념에 대하여 기업회계와 정부회계를 비교하여 설명하시오. (5점)



제 4 문. (주)한국레저는 2010년 새로운 사업을 모색하던 중 골프사업부를 신설하기로 하고, 이에 대한 준비 작업에 들어갔다. 2013년 골프장이 완성되어 앞으로의 운영계획을 수립하기 위해 다음 자료를 사용하여 손익분석을 실시하였다.

- (주)한국레저는 우대회원으로 1,000명의 고객을 우선 모집하고, 추가로 2,000명의 일반회원을 모집할 예정이다. 일반회원은 우대회원에 비해 골프장 이용에 일부 제한을 받는다.
- (주)한국레저는 1인당 연간 시설이용료로 우대회원에게는 ₩2,000을, 일반회원에게는 ₩1,500을 받을 것이다. 1인당 연간 변동비는 우대회원이 ₩500이고, 일반회원은 ₩300으로 예상된다. 골프장의 적정 수용인원은 3,000명이고, 이 경우 연간 고정비는 ₩1,860,000으로 예상된다.

다음 물음에 답하시오.

(총 15점)

- 1) 위의 자료를 이용하여 연간 손익분기점 회원 수를 계산하시오. (4점)
- 2) (주)한국레저의 골프사업부는 연간 고정비가 회원 수에 따라 다음과 같이 변할 것으로 예상하였다. 다음 자료를 이용하여 연간 손익분기점 회원 수를 구하시오. (5점)

등록회원 수(명)	연간 고정비(원)
0 ~ 1,000	₩1,350,000
1,001 ~ 2,000	₩1,800,000
2,001 ~ 3,000	₩2,340,000

- 3) (주)한국레저의 골프사업부 마케팅팀은 연간 회원 모집을 위해 다음과 같은 3가지 계획을 제시하였다.

- 계획안 1 - 목표회원 1,000명을 모집하기 위해 마케팅비 ₩100,000 추가 지출
- 계획안 2 - 목표회원 2,000명을 모집하기 위해 마케팅비 ₩150,000 추가 지출
- 계획안 3 - 목표회원 2,500명을 모집하기 위해 마케팅비 ₩200,000 추가 지출

등록회원 수에 따른 연간 고정비는 위의 문제 2)와 같고, 전체 등록회원 수가 2,000명을 초과하는 경우 초과하는 회원에 대한 1인당 연간 변동비는 ₩200이 증가한다. 추가로 지출하는 마케팅비는 고정비로 간주하여 최적의 계획을 선택하시오. (6점)

안전행정부 시험출제과장