

문 1. 다음 <표>는 성별·연령대별 대중매체 선호비율을 나타낸 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표> 성별·연령대별 대중매체 선호비율  
(단위: %)

성별	대중매체	연령대		
		30대 이하	40 ~ 50대	60대 이상
여성	신문	10	25	50
	TV	30	35	40
	온라인	60	40	10
남성	신문	10	20	35
	TV	20	30	35
	온라인	70	50	30

<보 기>

- ㄱ. 남녀 모두 TV 선호비율은 연령대가 높은 집단일수록 높다.
- ㄴ. 40 ~ 50대에서 대중매체 선호비율 순위는 여성과 남성이 같다.
- ㄷ. 연령대가 높은 집단일수록 신문 선호비율은 남성보다 여성에서 더 큰 폭으로 증가한다.
- ㄹ. 30대 이하에서는 온라인을 선호하는 남성의 수가 여성의 수보다 많다.

- ① ㄱ, ㄷ
- ② ㄴ, ㄹ
- ③ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

문 2. 다음 <표>는 A사 피자 1판 주문 시 구매방식별 할인혜택과 비용을 나타낸 것이다. 이를 근거로 정가가 12,500원인 A사 피자 1판을 가장 싸게 살 수 있는 구매방식은?

<표> 구매방식별 할인혜택과 비용

구매방식	할인혜택과 비용
스마트폰앱	정가의 25% 할인
전화	정가에서 1,000원 할인 후, 할인된 가격의 10% 추가 할인
회원카드와 쿠폰	회원카드로 정가의 10% 할인 후, 할인된 가격의 15%를 쿠폰으로 추가 할인
직접방문	정가의 30% 할인. 교통비용 1,000원 발생
교환권	A사 피자 1판 교환권 구매비용 10,000원 발생

※ 구매방식은 한 가지만 선택함.

- ① 스마트폰앱
- ② 전화
- ③ 회원카드와 쿠폰
- ④ 직접방문
- ⑤ 교환권

문 3. 다음 <표>는 2011년 주요 국가별 의사 수 및 인구 만명당 의사 수에 대한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표> 2011년 주요 국가별 의사 수 및 인구 만명당 의사 수  
(단위: 명, %)

국가	의사 수	전년대비 증감률	인구 만명당 의사 수	전년대비 증감률
A	12,813	0.5	29	2.1
B	171,242	1.5	18	3.3
C	27,500	1.0	31	1.5
D	25,216	2.0	35	0.5
E	130,300	1.5	33	0.5
F	110,124	3.0	18	0.4
G	25,332	1.5	31	-0.5
H	345,718	3.3	60	5.5

※ 인구 만명당 의사 수는 소수점 아래 첫째 자리에서 반올림함.

<보 기>

- ㄱ. 2010년 의사 수가 가장 많은 국가는 2011년 인구 만명당 의사 수도 가장 많다.
- ㄴ. 2011년 기준 C, D, E 3개국 중 인구가 가장 적은 국가는 D이다.
- ㄷ. 2011년 인구가 2010년보다 많은 국가의 수는 4개이다.
- ㄹ. 2010년 기준 의사 수가 많은 국가일수록 같은 해 인구 만명당 의사 수도 많다.

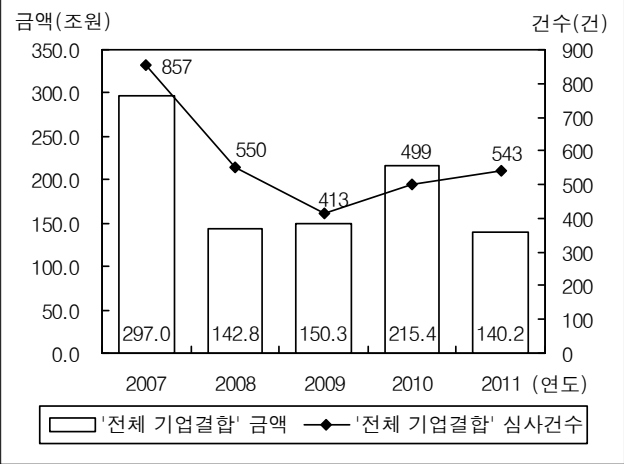
- ① ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ② ㄱ, ㄴ, ㄹ
- ③ ㄱ, ㄷ, ㄹ
- ④ ㄴ, ㄷ, ㄹ
- ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ

문 4. 다음은 우리나라 기업결합에 관한 <보고서>이다. <보고서>에 제시된 내용과 부합하지 않는 것은?

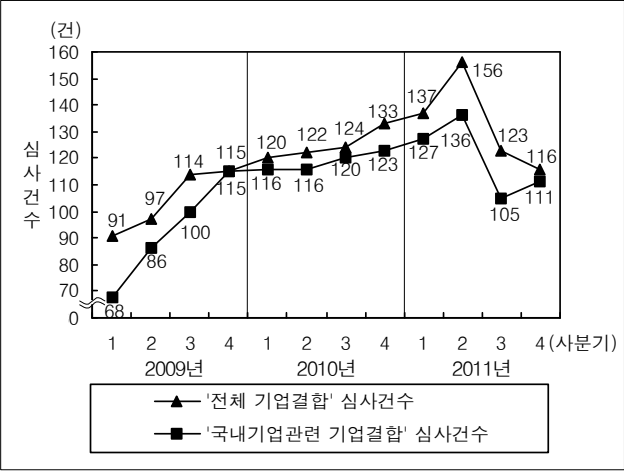
—<보고서>—

- 2011년 ‘전체 기업결합’ 심사건수는 전년대비 8% 이상 증가하였으나, ‘전체 기업결합’ 금액은 전년대비 34% 이상 감소하였다.
- 2009 ~ 2011년 ‘전체 기업결합’ 및 ‘국내기업관련 기업결합’ 심사건수는 2009년 1사분기 이후 매분기 증가하였으나, 2011년 2사분기 이후 매분기 감소하였다.
- 2011년 ‘국내기업에 의한 기업결합’ 건수의 경우, 제조업 분야는 전년대비 28% 이상 증가한 반면, 서비스업 분야는 전년대비 12% 이상 감소하였다.
- 2011년 ‘국내기업에 의한 기업결합’ 중 431건의 유형별 건수는 혼합결합 244건, 수평결합 129건, 수직결합 58건이다.
- 2011년 ‘국내기업에 의한 기업결합’의 수단별 건수는 주식취득(142건)이 가장 많았고, 영업양수(41건)가 가장 적었다.

① ‘전체 기업결합’ 금액 및 심사건수 추이



② 분기별 기업결합 심사건수 추이

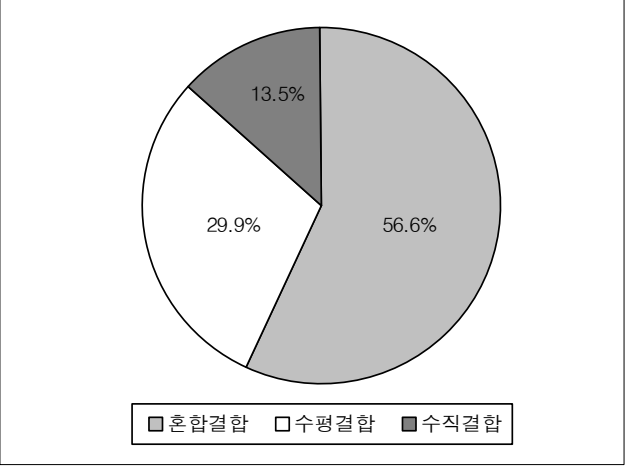


③ ‘국내기업에 의한 기업결합’ 업종별 분포

(단위: 건)

연도	제조업							서비스업							계
	기계	전기	석유	비금속	식품	기타	소계	건설	도소매·유통	정보통신	음식숙박	운수	기타	소계	
2010	49	46	33	10	8	11	157	71	53	37	41	3	11	48	264
2011	48	67	42	6	21	18	202	77	29	20	36	4	17	46	229

④ 2011년 ‘국내기업에 의한 기업결합’ 유형별 구성비



⑤ ‘국내기업에 의한 기업결합’ 수단별 건수 및 비율

(단위: 건, %)

수단 연도	주식 취득	합병	영업 양수	임원 겸임	회사 설립	합계
2010	140 (33.3)	107 (25.4)	41 (9.7)	59 (14.0)	74 (17.6)	421 (100.0)
2011	142 (32.9)	97 (22.5)	41 (9.5)	65 (15.1)	86 (20.0)	431 (100.0)

문 5. 다음 <표>는 2007 ~ 2011년 국내 건강기능식품 생산에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표 1> 국내 건강기능식품 생산 현황  
(단위: 억원, 톤)

연도\구분	내수용		수출용		총 생산액	총 생산량
	생산액	생산량	생산액	생산량		
2007	6,888	10,239	346	339	7,234	10,578
2008	7,516	12,990	514	697	8,030	13,687
2009	9,184	19,293	415	592	9,599	19,885
2010	10,211	24,994	460	367	10,671	25,361
2011	13,126	39,611	556	647	13,682	40,258

<표 2> 국내 상위 10개 건강기능식품의 생산액  
(단위: 억원)

순위\품목	연도	2007	2008	2009	2010	2011
1	홍삼	3,284	4,184	4,995	5,817	7,191
2	비타민 및 무기질	604	531	761	991	1,561
3	밀크씨슬	249	416	800	1,129	1,435
4	알로에	797	639	648	584	691
5	오메가-3	142	266	334	348	509
6	프로바이오틱스	174	190	254	317	405
7	수삼	348	413	364	341	381
8	감마리놀렌산	187	145	108	93	223
9	가르시니아 추출물	0	0	0	208	207
10	식이섬유	3	1	99	117	116

※ 순위는 2011년 생산액 기준임.

<보 기>

- ㄱ. 국내 건강기능식품의 총생산액과 총생산량은 각각 매년 증가하였다.
- ㄴ. 국내 건강기능식품의 내수용 생산액은 매년 증가하였다.
- ㄷ. 2011년 생산액 기준 국내 건강기능식품 상위 5개 품목은 각각 2011년의 생산액이 2007년의 두 배 이상이다.
- ㄹ. 2011년 생산액 기준 국내 건강기능식품 상위 10개 품목 중 홍삼은 매년 생산액이 가장 많았다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄹ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

문 6. 다음 <표>는 2012년 국내 개봉 영화의 등급별 시장점유율 및 개봉편수, 연도별 극장 및 스크린 현황에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표 1> 2012년 국내개봉 영화의 등급별 시장점유율 및 개봉편수  
(단위: %, 편)

등급	한국영화		외국영화	
	시장점유율	개봉편수	시장점유율	개봉편수
A	7.6	8	27.0	35
B	25.1	24	27.7	47
C	47.8	33	38.3	95
D	18.5	15	4.1	40
E	1.0	2	2.9	8
계	100.0	82	100.0	225

<표 2> 연도별 극장 및 스크린 현황  
(단위: 개)

연도	극장수	스크린수
2003	280	1,132
2004	302	1,451
2005	301	1,648
2006	321	1,880
2007	314	1,975
2008	309	2,004
2009	305	2,055
2010	301	2,003
2011	292	1,974
2012	314	2,081

<보 기>

- ㄱ. 2004 ~ 2006년 동안 극장 1개당 스크린수는 매년 증가하였다.
- ㄴ. 2012년 전년대비 극장수 증가율은 스크린수 증가율보다 크다.
- ㄷ. 2012년 한국영화의 시장점유율 등급별 순위와 외국영화의 시장점유율 등급별 순위는 동일하다.
- ㄹ. 2012년 외국영화 개봉편수가 한국영화 개봉편수의 3배 이상인 등급은 3개이다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄴ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ⑤ ㄱ, ㄷ, ㄹ

※ 다음 <표>는 2006 ~ 2010년 동안 A국에서 발생한 교통사고 현황 자료이다. <표>를 보고 물음에 답하시오. [문 7 ~ 문 8]

<표 1> 교통사고 발생 및 피해 현황

(단위: 건, 명)

연도	교통사고 발생 건수	교통사고 피해자 수		인구 10만명당 교통사고 사망자 수	차량 1천대당 교통사고 피해자 수
		사망자	부상자		
2006	38,234	447	56,342	4.3	17.8
2007	39,360	445	55,393	4.3	18.8
2008	42,006	477	59,797	4.8	17.7
2009	44,259	495	63,439	5.0	19.4
2010	41,662	429	59,718	4.1	18.2

<표 2> 교통사고 유형별 발생 건수

(단위: 건)

연도 \ 교통사고 유형	2006	2007	2008	2009	2010
차 대 사람	9,329	9,370	10,604	10,986	10,783
차 대 차	24,852	26,137	27,261	28,923	26,579
차량 단독	4,053	3,853	4,141	4,350	4,300
계	38,234	39,360	42,006	44,259	41,662

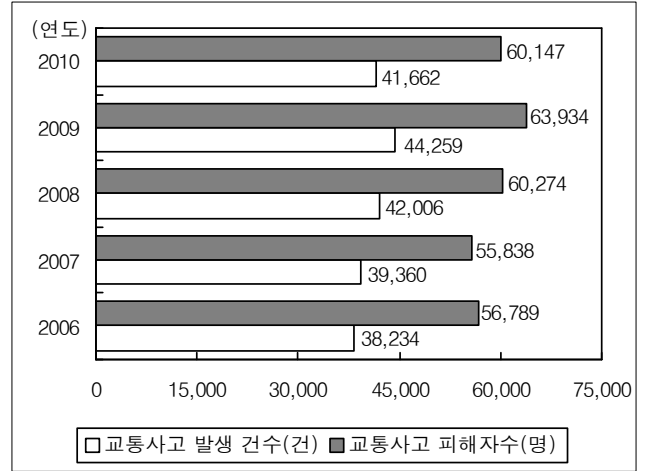
<표 3> 교통법규 위반 유형별 교통사고 발생 건수

(단위: 건)

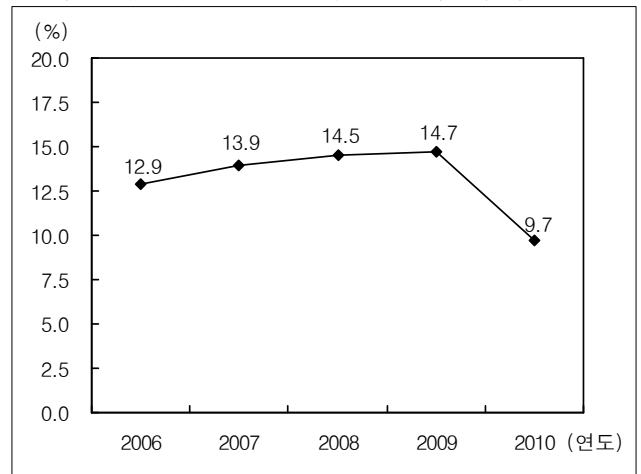
연도 \ 교통법규 위반 유형	2006	2007	2008	2009	2010
안전운전 불이행	19,575	20,166	22,406	22,856	22,088
안전거리 미확보	6,563	6,741	3,502	7,454	2,079
신호 위반	4,915	5,285	5,518	5,693	4,043
교차로 통행위반	2,040	1,991	1,976	2,209	5,202
과 속	3,743	3,703	7,162	4,391	6,674
기 타	1,398	1,474	1,442	1,656	1,576
계	38,234	39,360	42,006	44,259	41,662

문 7. 위 <표>를 정리한 것 중 옳지 않은 것은?

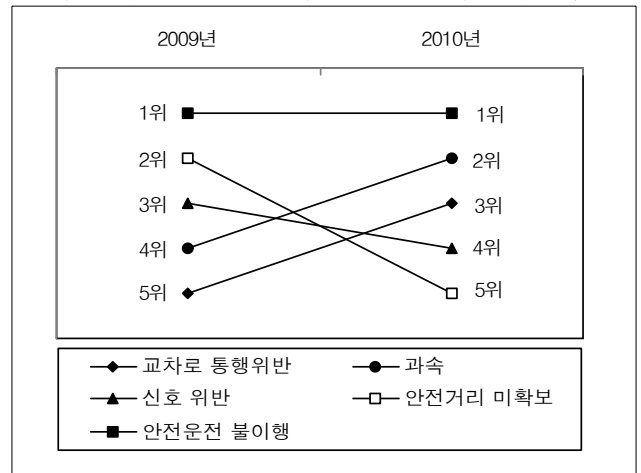
① 교통사고 발생 건수 및 교통사고 피해자 수



② 교통법규 위반 유형 중 '신호 위반' 교통사고의 비율

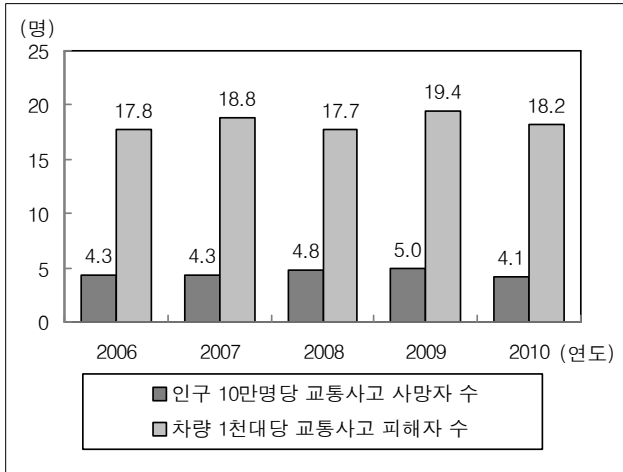


③ 교통법규 위반 유형별 교통사고 발생 건수의 순위 변화

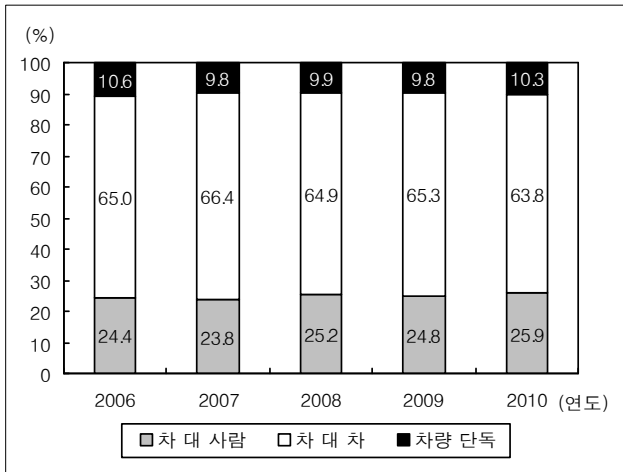


※ 순위 숫자가 작을수록 발생 건수가 많음을 의미함.

- ④ 인구 10만명당 교통사고 사망자 수 및 차량 1천대당 교통사고 피해자 수



- ⑤ 교통사고의 유형별 발생 비율



- 문 8. 위 <표>에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

- <보 기>—
- ㄱ. 교통사고가 가장 많이 발생한 해에 인구 10만명당 교통사고 사망자 수도 가장 많았다.
- ㄴ. 2006년 대비 2010년에 교통사고 발생 건수가 가장 많이 증가한 교통법규 위반 유형은 ‘과속’이다.
- ㄷ. ‘차 대 사람’ 유형의 교통사고가 가장 많이 발생한 해에 교통사고 사망자 수도 가장 많았다.
- ㄹ. 차량 1천대당 교통사고 피해자 수가 가장 적은 해에 차량 대수가 가장 많았다.

- ① ㄱ, ㄷ  
 ② ㄴ, ㄹ  
 ③ ㄱ, ㄴ, ㄷ  
 ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ  
 ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

- 문 9. 다음 <표>는 2005 ~ 2011년 동안 국내 화장품 유통채널별 판매액에 대한 자료이다. <표>와 <보기>를 근거로 하여 A ~ E에 해당하는 유통채널을 바르게 나열한 것은?

<표> 국내 화장품 유통채널별 판매액

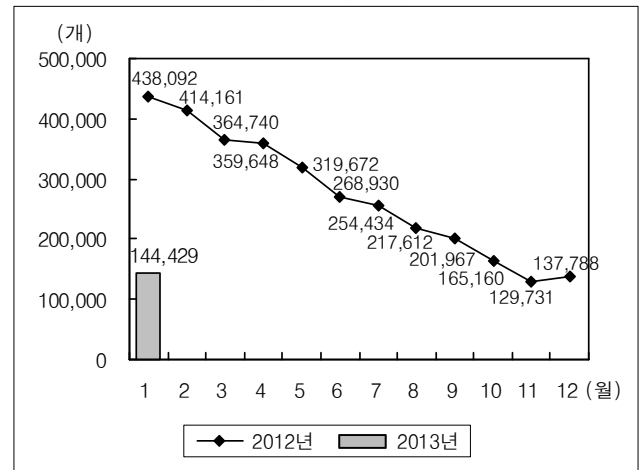
(단위: 억원)

연도 유통채널	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
( A )	1,014	1,101	1,150	1,280	1,550	1,900	2,200
( B )	1,188	1,248	1,433	1,570	1,690	1,790	1,920
( C )	390	318	300	280	290	287	300
( D )	400	380	320	300	290	273	283
일반점	1,118	840	610	560	480	410	400
브랜드샵	259	500	770	940	1,170	1,450	1,700
인터넷	85	115	130	145	160	165	180
( E )	195	215	250	280	300	340	370
계	4,649	4,717	4,963	5,355	5,930	6,615	7,353

—<보 기>—

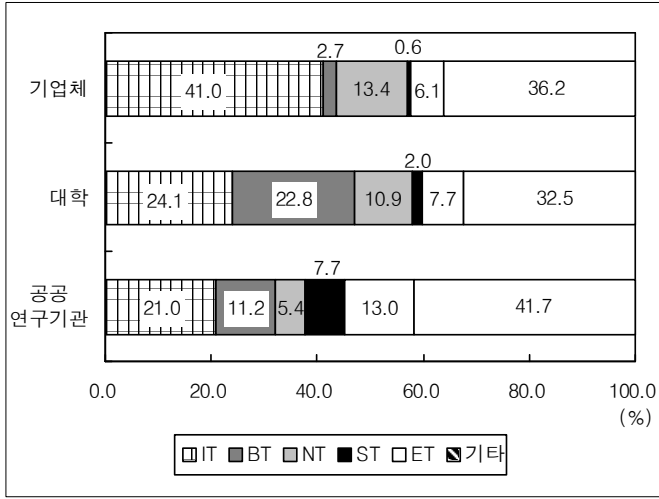
- 매년 판매액이 증가하는 유통채널은 방문판매, 백화점, 홈쇼핑, 브랜드샵, 인터넷이다.
- 매년 판매액이 1,000억원 이상인 유통채널은 백화점, 방문판매이다.
- 2005 ~ 2009년 동안 매년 일반점과 브랜드샵의 판매액 합은 백화점의 판매액보다 많다.
- 판매액이 최고인 해와 최저인 해의 판매액 차이가 120억원 이하인 유통채널은 직판과 인터넷이다.
- 다단계 판매액을 연도별로 비교하면, 2010년이 가장 적다.

- |        | A    | B   | C   | D   | E |
|--------|------|-----|-----|-----|---|
| ① 방문판매 | 다단계  | 홈쇼핑 | 직판  | 백화점 |   |
| ② 백화점  | 방문판매 | 직판  | 홈쇼핑 | 다단계 |   |
| ③ 백화점  | 방문판매 | 직판  | 다단계 | 홈쇼핑 |   |
| ④ 백화점  | 방문판매 | 다단계 | 직판  | 홈쇼핑 |   |
| ⑤ 방문판매 | 백화점  | 직판  | 다단계 | 홈쇼핑 |   |



문 11. 다음 <그림>은 2012년 3개 기관 유형의 분야별 연구개발비 비중을 나타낸 것이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<그림> 3개 기관 유형의 분야별 연구개발비 비중



<보 기>

- ㄱ. 공공연구기관의 연구개발비는 BT분야가 NT분야의 2배 이상이다.
- ㄴ. 기업체의 IT, NT분야 연구개발비 합은 기업체 전체 연구개발비의 50% 이상이다.
- ㄷ. 3개 기관 유형 중 ET분야 연구개발비는 공공연구기관이 가장 많다.
- ㄹ. 공공연구기관의 ST분야 연구개발비는 기업체와 대학의 ST분야 연구개발비 합보다 크다.
- ㅁ. 기타를 제외하고 연구개발비 비중이 가장 작은 분야는 3개 기관 유형에서 모두 동일하다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄴ, ㄹ
- ③ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ, ㅁ

문 12. 다음 <표>는 A ~ J 아파트 단지의 주택성능에 대한 자료이다. <규칙>을 적용하여 <표>를 분석한 결과에 대한 설명으로 옳은 것을 고르면?

<표> A ~ J 아파트 단지의 주택성능

부 문  세 부 항 목  단 지	소 음				외 부 환 경
	경 량 충 격	중 량 충 격	화 장 실	세 대 간	
A	☆	☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆
B	☆	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆
C	☆	☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆
D	☆	☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆
E	☆	☆	☆☆☆	☆☆	☆☆
F	☆	☆	☆☆☆	☆☆☆	☆
G	☆☆	☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆
H	☆☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆
I	☆	☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆
J	☆	☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆

<규 칙>

- 소음부문에 “세대간”은 ‘☆’ 하나당 2점을, 나머지 세부항목은 ‘☆’ 하나당 1점을 부여한다.
- 외부환경부문은 ‘☆’ 하나당 3점을 부여한다.
- 소음부문점수는 소음부문 세부항목점수의 합이고, 주택성능점수는 소음부문점수와 외부환경부문점수의 합이다.

- ① 소음부문에 가장 높은 점수를 받은 단지는 ‘G’이다.
- ② 소음부문에 가장 낮은 점수를 받은 단지는 ‘B’이다.
- ③ 외부환경부문에서 가장 높은 점수를 받은 단지가 주택성능 점수도 가장 높다.
- ④ 주택성능점수가 가장 낮은 단지가 “세대간” 소음을 제외한 소음부문점수도 가장 낮다.
- ⑤ 주택성능점수가 19점인 단지가 가장 많다.

문 13. 다음 <표>는 공공기관 공사 발주현황에 대한 자료이다. 이에 대한 <보고서>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표> 공공기관 공사 발주현황

(단위: 건, 십억원)

구 분		2000년		2001년		2002년	
		건수	금액	건수	금액	건수	금액
정 부 기 관	소계	10,320	7,669	10,530	8,175	8,475	7,384
	대형공사	92	1,886	92	2,065	91	1,773
	소형공사	10,228	5,783	10,438	6,110	8,384	5,611
지 방 자 치 단 체	소계	22,043	10,114	22,033	9,674	29,000	11,426
	대형공사	73	1,476	53	1,107	61	1,137
	소형공사	21,970	8,638	21,980	8,567	28,939	10,289

※ 공공기관은 정부기관과 지방자치단체로만 구분됨.

<보고서>

정부기관과 지방자치단체의 공사 발주현황을 100억원 이상의 대형공사와 100억원 미만의 소형공사로 구분하여 조사하였다. ㉠ 공공기관 전체의 대형공사와 소형공사 발주금액은 각각 매년 증가하였다. ㉡ 2000년 대비 2002년 공공기관 전체 대형공사 발주건수는 감소하였고, 소형공사의 발주건수는 증가한 것으로 나타났다. ㉢ 매년 공공기관 전체에서 대형공사가 소형공사보다 발주건수는 적지만, 대형공사 발주금액이 소형공사 발주금액보다 크다는 것을 알 수 있다.

2002년의 경우 정부기관 발주건수 8,475건, 발주금액 7조 3,840억원 가운데 대형공사 91건이 1조 7,730억원을 차지하는 것으로 나타났다. ㉣ 같은 해 정부기관 발주공사 중에서 대형공사가 차지하는 발주건수의 비율은 2% 미만이지만 공사금액의 비율은 20% 이상을 차지하고 있으며, ㉤ 지방자치단체의 공사 발주규모는 소형공사가 대형공사보다 건수와 금액 모두 큰 것으로 나타났다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄴ, ㄹ
- ③ ㄱ, ㄷ, ㄹ
- ④ ㄴ, ㄷ, ㅁ
- ⑤ ㄴ, ㄹ, ㅁ

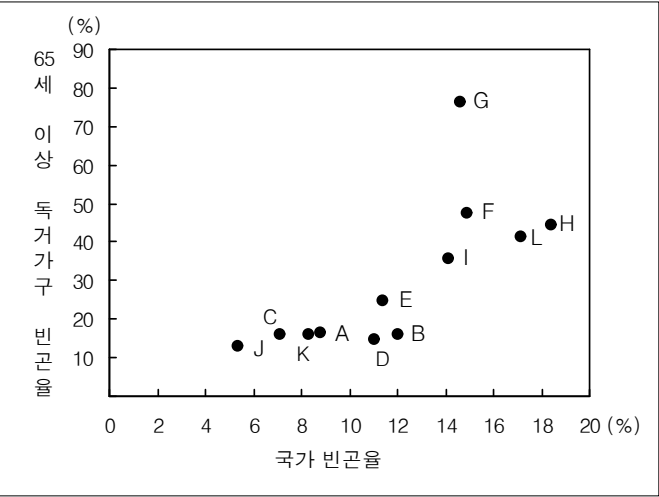
문 14. 다음 <표>와 <그림>은 국가별 65세 이상 빈곤율에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표> 국가별 65세 이상 빈곤율 (단위: %)

국가	65세 이상 빈곤율					국가 빈곤율
	성별		가구 구성별			
	남성	여성	독거	비독거		
A	12.8	12.6	12.9	16.7	10.0	8.8
B	5.9	3.1	8.1	16.2	3.9	12.0
C	8.8	6.6	10.4	16.2	4.1	7.1
D	8.4	5.1	10.8	15.0	4.7	11.0
E	12.8	8.1	16.1	25.0	9.4	11.4
F	22.0	18.4	24.8	47.7	16.6	14.9
G	45.1	41.8	47.2	76.6	40.8	14.6
H	28.0	27.6	28.5	44.9	20.9	18.4
I	22.8	20.1	24.7	36.0	20.2	14.1
J	6.2	4.2	7.7	13.0	1.1	5.3
K	10.3	7.4	12.6	16.0	6.7	8.3
L	22.4	18.5	26.8	41.3	17.3	17.1

※ 빈곤율(%) =  $\frac{\text{해당집단 빈곤인구}}{\text{해당집단 전체인구}} \times 100$

<그림> 65세 이상 독거가구 빈곤율과 국가 빈곤율의 분포



<보 기>

- ㄱ. 국가 빈곤율 대비 65세 이상 독거가구의 빈곤율이 가장 높은 국가는 G이다.
- ㄴ. 65세 이상 빈곤율이 국가 빈곤율보다 낮은 국가는 3개이다.
- ㄷ. L국가는 65세 이상 인구 중 여성인구가 남성인구보다 적다.

- ① ㄱ
- ② ㄴ
- ③ ㄷ
- ④ ㄱ, ㄴ
- ⑤ ㄱ, ㄷ

문 15. 다음 <표>는 ‘가’ 골프장의 요일별, 시간대별 이용요금에 관한 정보이다. <보기>의 A ~ E 골프모임 중 ‘가’ 골프장에 가장 많은 이용요금과 가장 적은 이용요금을 낸 골프모임을 바르게 나열한 것은?

<표> ‘가’ 골프장의 요일별, 시간대별 이용요금 (단위: 천원)

경기시작 시간대	1인당 그린피				1대당 카트 대여료
	월 ~ 목요일	금요일	토요일	일요일	
06:00 ~ 06:59	60	70	120	100	80
07:00 ~ 08:29	85	90	140	120	
11:00 ~ 13:29	105	110	150	140	
16:00 ~ 18:29	60	80	120	100	
19:30 ~ 20:59	40	60	80	75	

- ※ 1) 골프장 이용요금은 골프모임 구성원 전체의 그린피(경기시작 시각 기준)와 카트대여료의 합임.
- 2) 동일 골프모임 구성원의 경기시작 시각은 동일함.
- 3) 골프모임 모든 구성원은 해당 모임이 대여한 카트에 탑승해야 함.
- 4) 카트 1대당 골프모임 구성원 4인까지 탑승할 수 있으며, 모든 골프모임은 카트대여료를 최소화한다고 가정함.

<보 기>

골프모임의 구성원 수, 이용 요일 및 경기시작 시각			
골프모임	구성원 수(명)	이용 요일	경기시작 시각
A	4	금요일	12:00
B	3	토요일	13:15
C	6	수요일	16:30
D	8	월요일	20:10
E	4	일요일	08:05

가장 많은 이용요금을 낸 골프모임      가장 적은 이용요금을 낸 골프모임

- ① C B
- ② D C
- ③ D E
- ④ E A
- ⑤ E D



문 16. 다음 <표>는 ‘갑’ 펀드회사에 소속된 펀드매니저 A ~ D의 자산 운용 현황을 나타낸 것이다. 이 <표>와 <순위 결정 규칙>을 이용하여 순위가 높은 펀드매니저부터 나열한 결과 B, C, D, A 순이었다. <순위 결정 규칙>의 (가), (나), (다)에 해당하는 항목을 바르게 나열한 것은?

<표> 펀드매니저의 자산운용 현황

펀드 매니저	연초 운용자산 규모 (천원)	연말 운용자산 규모 (천원)	증가액 (천원)	수익률	표준 편차	보상대 변동성 비율
A	20,000	23,000	3,000	0.15	0.5	(    )
B	20,000	(    )	(    )	0.20	0.2	1.00
C	10,000	13,000	3,000	(    )	0.5	0.60
D	20,000	23,000	3,000	0.15	0.2	0.75

※ 1) 증가액 = 연말 운용자산 규모 - 연초 운용자산 규모

2) 수익률 =  $\frac{\text{증가액}}{\text{연초 운용자산 규모}}$

3) 보상대변동성비율 =  $\frac{\text{수익률}}{\text{표준편차}}$

<순위 결정 규칙>

- 순위 결정을 위한 평가항목으로 증가액, 수익률, 보상대변동성비율을 사용한다.
- 1단계 : (가) 항목의 값이 클수록 높은 순위를 부여한다.
- 2단계 : 1단계에서 동순위가 있는 경우, 해당 펀드매니저들에 대하여 (나) 항목의 값이 클수록 높은 순위를 부여한다.
- 3단계 : 2단계에서 동순위가 있는 경우, 해당 펀드매니저들에 대하여 (다) 항목의 값이 클수록 높은 순위를 부여한다.

- |   | (가)      | (나)      | (다)      |
|---|----------|----------|----------|
| ① | 증가액      | 수익률      | 보상대변동성비율 |
| ② | 증가액      | 보상대변동성비율 | 수익률      |
| ③ | 수익률      | 증가액      | 보상대변동성비율 |
| ④ | 수익률      | 보상대변동성비율 | 증가액      |
| ⑤ | 보상대변동성비율 | 증가액      | 수익률      |

문 17. 다음 <표>는 2005년 서비스인구 기준 세계 10대 물기업 현황에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표> 2005년 세계 10대 물기업 현황

순위	기업명(국가)	서비스 인구 (만명)	국외 비중 (%)	2004년 대비 서비스인구 증감 (만명)	물부문 매출액 (백만달러)
1	수에즈(프랑스)	12,002	86.0	265	6,986
2	베올리아(프랑스)	11,753	79.0	937	9,805
3	알베에(독일)	7,537	61.0	592	4,065
4	아그바(스페인)	3,490	54.0	-32	968
5	사베습(브라질)	2,560	0.0	50	1,656
6	유틸리티즈(영국)	2,383	57.0	170	1,126
7	FCC(스페인)	1,740	45.0	200	514
8	아체아(이탈리아)	1,545	44.0	193	366
9	서번트렌트(영국)	1,448	43.0	96	1,126
10	소어(프랑스)	1,371	56.0	-1,981	1,531
합 계		45,829			28,143

<보 기>

- ㄱ. 2005년 세계 물부문 매출액이 350억 달러라면, 세계 10대 물기업이 세계 물부문 매출액의 80 % 이상을 점유하고 있다.
- ㄴ. 2005년 세계 10대 물기업 중, 국외 서비스인구가 1,000만명 이상인 회사는 4개이다.
- ㄷ. 2004년 대비 2005년 서비스인구 증가율이 10 % 이상인 회사는 베올리아, FCC, 아체아 3개이다.
- ㄹ. 2005년 아그바의 국내 서비스인구는 1,500만명 이상이다.

- |        |        |
|--------|--------|
| ① ㄱ, ㄴ | ② ㄱ, ㄷ |
| ③ ㄱ, ㄹ | ④ ㄴ, ㄷ |
| ⑤ ㄴ, ㄹ |        |

문 18. 다음 <표>는 투자결정기준으로 안정성과 수익성 중 한 가지를 선택한 투자자 수에 대한 자료이다. 2011년과 2012년 투자결정 기준이 동일한 투자자 수의 합이 750명이라면, B에 해당하는 값은?

<표> 투자결정기준 선택 결과

(단위 : 명)

2011년 \ 2012년	안정성	수익성	합
안정성	( A )	( B )	500
수익성	( C )	( D )	500
계	450	550	1,000

- |       |       |
|-------|-------|
| ① 100 | ② 150 |
| ③ 200 | ④ 350 |
| ⑤ 400 |       |

문 19. 다음 <표>는 ‘갑’과 ‘을’의 집에서 리조트 A ~ G까지 거리에 대한 자료이다. <표>와 <조건>을 적용한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표> ‘갑’과 ‘을’의 집에서 리조트까지 거리의 순위

리조트	‘갑’의 집에서 각 리조트까지 거리의 순위	‘을’의 집에서 각 리조트까지 거리의 순위
A	5	6
B	6	2
C	4	3
D	2	5
E	3	7
F	1	4
G	7	1

※ 순위의 숫자가 클수록(작을수록) 집에서 해당 리조트까지 거리가 멀(가까움).

<조 건>

- ‘갑’의 집에서 거리가 300 km 이상인 리조트는 한 곳이다.
- ‘갑’의 집에서 거리가 200 km 이상인 리조트는 다섯 곳이다.
- ‘을’의 집에서 거리가 300 km 이상인 리조트는 한 곳이다.
- ‘을’의 집에서 거리가 200 km 이상인 리조트는 네 곳이다.

<보 기>

- ㄱ. ‘갑’의 집에서 거리가 가장 먼 리조트는 ‘을’의 집에서 거리가 가장 가깝다.
- ㄴ. ‘갑’의 집에서 E리조트까지 거리와 ‘을’의 집에서 E리조트까지 거리의 합은 500 km 이상이다.
- ㄷ. ‘갑’의 집에서 거리가 먼 리조트일수록 ‘을’의 집에서 거리는 가깝다.
- ㄹ. ‘갑’의 집에서 거리가 200 km 이상 300 km 미만인면서 ‘을’의 집에서 거리가 200 km 이상 300 km 미만인 리조트는 한 곳이다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

문 20. 다음 <표>는 1936년 A지역의 기상관측 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표 1> 월별 기상관측 결과

월	구분	평균습도(%)	평균기온(℃)	강수일수(일)	강수량(mm)
1		67	(    )	8	4.5
2		64	-3	7	19.0
3		62	3	6	27.0
4		64	11	14	141.2
5		68	16	9	27.4
6		71	21	10	65.1
7		79	24	14	210.2
8		(    )	25	22	668.8
9		73	20	15	252.4
10		71	13	5	10.7
11		70	(    )	12	44.5
12		68	-2	9	67.8

<표 2> 평균습도와 평균기온의 월수 분포

평균습도(%) 평균기온(℃)	65 미만	65 이상 70 미만	70 이상 75 미만	75 이상 80 미만	80 이상	합
-5 미만	0	1	0	0	0	1
-5 이상 0 미만	1	1	0	0	0	2
0 이상 5 미만	1	0	0	0	0	1
5 이상 10 미만	0	0	1	0	0	1
10 이상 15 미만	1	0	1	0	0	2
15 이상 20 미만	0	1	0	0	0	1
20 이상	0	0	2	1	1	4
계	3	3	4	1	1	12

※ 월수는 해당 조건에 부합하는 월 빈도를 의미함.

<보 기>

- ㄱ. 평균습도가 가장 높은 월에 강수일수와 강수량도 가장 많다.
- ㄴ. 평균기온이 가장 낮은 월에 강수량도 가장 적다.
- ㄷ. 11월의 평균기온은 3월보다 높다.
- ㄹ. 평균기온이 높은 월일수록 강수일수 당 강수량이 많다.
- ㅁ. 평균기온이 0℃ 미만인 월의 강수일수의 합은 8월의 강수일수보다 적다.

- ① ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ② ㄱ, ㄴ, ㄹ
- ③ ㄱ, ㄷ, ㄹ
- ④ ㄴ, ㄹ, ㅁ
- ⑤ ㄷ, ㄹ, ㅁ

문 21. 다음 <표>는 ‘갑’ 지역 A 교정시설 소년 수감자의 성격유형과 범죄의 관계에 대한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표 1> 소년 수감자, 갑 지역 인구, 전국 인구의 성격유형 분포  
(단위: 명, %)

구분 성격 유형	소년 수감자 수	소년 수감자의 성격유형 구성비	갑 지역 인구의 성격유형 구성비	전국 인구의 성격유형 구성비
가	170	34.0	29.8	30.7
나	177	35.4	37.2	37.8
다	103	20.6	22.7	21.9
라	50	10.0	10.3	9.6

<표 2> 소년 수감자의 범죄유형별 성격유형 구성비  
(단위: %, 명)

범죄유형 성격유형	강력범죄	도박	장물취득	기타범죄
가	44.4	53.6	31.4	29.9
나	27.8	25.0	39.0	35.6
다	19.4	17.9	19.7	22.6
라	8.4	3.5	9.9	11.9
소년 수감자 수	72	28	223	177

※ 1) 성격유형은 가, 나, 다, 라로만 구분함.  
2) 각 소년 수감자는 한 가지 범죄유형으로만 분류됨.

<보 기>

- ㄱ. 소년 수감자의 성격유형 구성비 순위는 전국 인구의 성격유형 구성비 순위와 동일하다.
- ㄴ. 성격유형별로 각 범죄유형의 소년 수감자 수를 비교해 보면, ‘가’형에서는 도박이 가장 많고 ‘다’형에서는 기타 범죄가 가장 많다.
- ㄷ. 전국 인구와 갑 지역 인구의 성격유형 구성비 차이가 가장 큰 성격유형이 기타범죄의 성격유형 구성비도 가장 크다.
- ㄹ. ‘라’형 소년 수감자 중 강력범죄로 수감된 수감자 수는 기타범죄로 수감된 수감자 수보다 많다.

- ① ㄱ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

문 22. 다음 <표>는 2006 ~ 2011년 언어별 관광통역안내사 자격증 신규취득자 및 교육 현황을 나타낸 것이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표 1> 언어별 관광통역안내사 자격증 신규취득자 현황  
(단위: 명)

연도	영어	일어	중국어	러시아어
2006	107	134	61	1
2007	108	136	51	2
2008	113	146	49	1
2009	116	165	51	1
2010	211	407	184	2
2011	156	357	370	5

<표 2> 관광통역안내사 교육 현황  
(단위: 건, 명)

연도	교육건수	교육인원
2006	41	1,725
2007	18	754
2008	10	559
2009	6	750
2010	22	1,045
2011	25	1,315

<보 기>

- ㄱ. 중국어 관광통역안내사 자격증 신규취득자 수는 매년 증가하였다.
- ㄴ. 2007년 이후 영어와 일어 관광통역안내사 자격증 신규 취득자 수의 전년대비 증감 방향은 매년 같다.
- ㄷ. 언어 중 일어 관광통역안내사 자격증 신규취득자 수가 매년 가장 많다.
- ㄹ. 교육건수당 교육인원이 가장 많은 해는 2009년이다.

- ① ㄱ
- ② ㄴ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

문 23. 다음 <표>는 부산지역 해수욕장에 관한 자료이다. 이를 근거로 정리한 것 중 옳지 않은 것은?

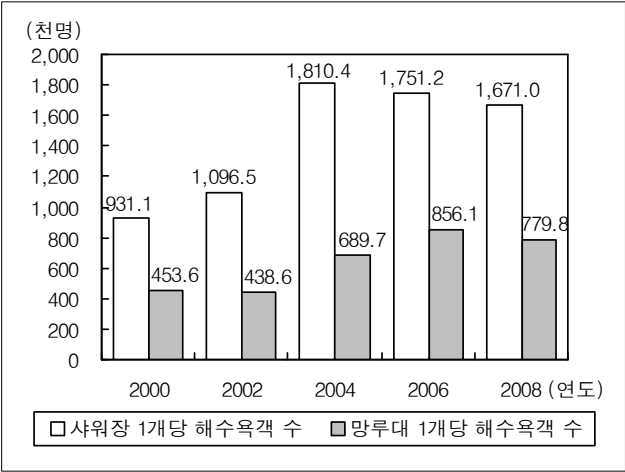
<표 1> 해수욕객 수 및 시설 현황  
(단위: 천명, 개)

연도	해수욕객 수	시설				
		탈의장	샤워장	화장실	망루대	공동수도
2000	17,691	21	19	22	39	21
2002	17,544	19	16	18	40	20
2004	28,967	15	16	16	42	19
2006	38,526	20	22	23	45	21
2008	35,092	20	21	25	45	21

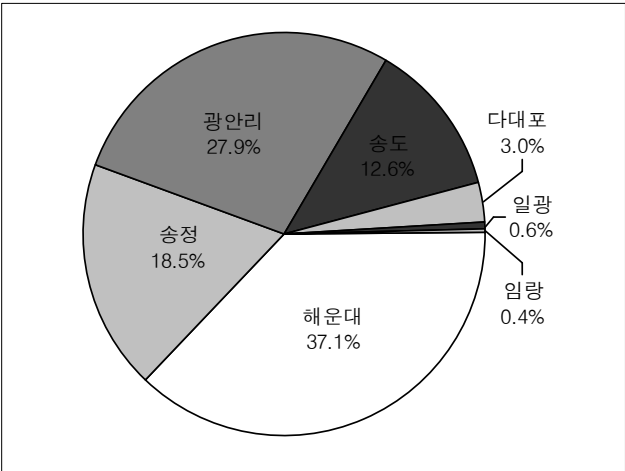
<표 2> 2008년 해수욕객 수, 시설 및 면적 현황  
(단위: 천명, 개, m<sup>2</sup>)

해수욕장	해수욕객 수	시설					면적
		탈의장	샤워장	화장실	망루대	공동수도	
해운대	13,008	3	3	3	13	7	58,400
송정	6,505	4	4	3	12	6	72,000
광안리	9,807	5	5	4	9	4	82,000
송도	4,406	7	4	6	4	0	35,000
다대포	1,045	1	1	3	3	1	201,450
일광	196	0	2	3	2	2	15,750
임랑	125	0	2	3	2	1	10,650

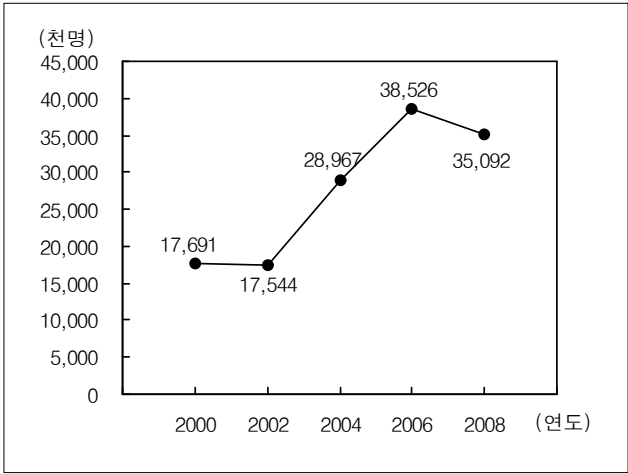
① 샤워장 및 망루대 1개당 해수욕객 수



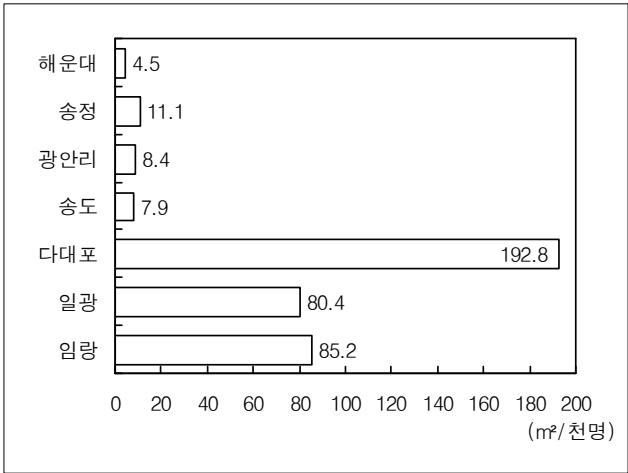
② 2008년 해수욕객 수 구성비



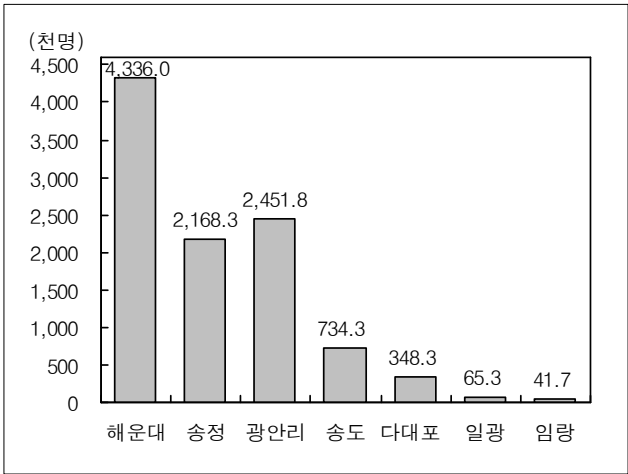
③ 해수욕객 수 추이



④ 2008년 해수욕객 천명당 해수욕장 면적



⑤ 2008년 샤워장 1개당 해수욕객 수



※ 다음 <표>는 ‘갑’지역의 학교에서 발병한 감염병 A ~ F의 발병 학생 수에 관한 자료이다. <표>를 보고 물음에 답하시오. [문 24 ~ 문 25]

<표 1> 연도별 감염병 발병 학생 수(2007 ~ 2011년)  
(단위: 명)

연도\감염병	A	B	C	D	E	F	전체
2007	8,193	854	41	321	5,057	99	14,565
2008	9,281	1,060	223	322	1,093	73	12,052
2009	63,618	1,066	42	351	635	157	65,869
2010	12,508	608	16	411	1,117	63	14,723
2011	9,561	1,632	48	361	1,036	379	13,017

<표 2> 월별 감염병 발병 학생 수(2011년)  
(단위: 명)

월\감염병	A	B	C	D	E	F
1	142	11	1	5	12	2
2	158	10	0	5	1	3
3	737	62	0	20	33	6
4	918	110	2	21	38	12
5	1,033	234	8	56	61	23
6	1,095	393	15	77	118	41
7	237	52	2	14	33	23
8	249	15	0	11	120	14
9	1,146	60	7	19	360	73
10	1,281	127	4	29	108	78
11	1,629	406	7	73	128	78
12	936	152	2	31	24	26
계	9,561	1,632	48	361	1,036	379

<표 3> 학교유형별 감염병 발병 학생 수(2011년)  
(단위: 명)

학교유형\감염병	A	B	C	D	E	F
초등학교	6,145	1,566	36	174	376	287
중학교	1,954	47	3	133	530	50
고등학교	1,373	16	9	52	125	38
특수학교	89	3	0	2	5	4
계	9,561	1,632	48	361	1,036	379

문 24. 위의 <표>에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 발병 학생 수의 전년대비 감소율은 2008년 E가 2010년 B보다 작다.
- ② B와 F 발병 학생 수가 각각 가장 많은 해는 2011년이다.
- ③ 2011년 중학교보다 고등학교에서 발병 학생 수가 많은 감염병은 C뿐이다.
- ④ 2008 ~ 2011년 동안 전체 감염병 발병 학생 중 A 발병 학생이 차지하는 비율은 매년 70 % 이상이다.
- ⑤ 2011년의 경우, D 발병 학생 전체 중 초등학생이 차지하는 비율은 E 발병 학생 전체 중 중학생이 차지하는 비율보다 작다.

문 25. 위의 <표>와 <보기>의 내용에 근거하여 C와 D에 해당하는 감염병을 바르게 나열한 것은?

<보 기>

- 2011년 감기와 수두 각각의 발병 학생 수가 가장 많은 달은 11월이다.
- 2011년 폐렴 발병 학생 수는 5월과 7월이 같다.
- 2011년 감기와 결막염 각각의 발병 학생 수는 7 ~ 9월 동안 매월 증가하였다.
- 2011년 6월 발병 학생 수의 전월대비 증가율은 뇌막염이 유행성이하선염보다 크다.

- |           |         |
|-----------|---------|
| C         | D       |
| ① 유행성이하선염 | 뇌막염     |
| ② 뇌막염     | 폐렴      |
| ③ 뇌막염     | 유행성이하선염 |
| ④ 유행성이하선염 | 결막염     |
| ⑤ 뇌막염     | 결막염     |

문 26. 다음 <표>는 1905 ~ 2004년 동안 사우디아라비아와 이라크의 석유 시추에 대한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳지 않은 것을 모두 고르면?

<표> 사우디아라비아와 이라크의 석유 시추 현황  
(단위: 회)

구분\국가	사우디아라비아	이라크
시추 횟수	110	50
상업화 성공 횟수	44	15

※ 성공률 =  $\frac{\text{상업화 성공 횟수}}{\text{시추 횟수}}$

<보 기>

- ㄱ. 사우디아라비아의 성공률은 0.4이고 사우디아라비아와 이라크를 합한 전체 성공률은 0.35이다.
- ㄴ. 2005년 이라크에서 석유 시추 횟수가 10회이고 상업화 성공 횟수가 6회라면, 해당연도 이라크의 성공률은 1905 ~ 2004년 성공률의 2배이다.
- ㄷ. 석유 시추 횟수와 상업화 성공 횟수는 사우디아라비아가 이라크에 비해 각각 2배, 3배 이상이다.

- ① ㄱ
- ② ㄴ
- ③ ㄷ
- ④ ㄱ, ㄴ
- ⑤ ㄱ, ㄷ

문 27. 다음 <표>와 <그림>은 2005 ~ 2009년 국내 소프트웨어 산업의 기업 수, 인력 및 수출액 현황을 나타낸 자료이다. 이를 바탕으로 작성한 <보고서>의 내용 중 옳지 않은 것을 모두 고르면?

<표 1> 매출액별 국내 소프트웨어 기업 수 현황  
(단위: 억원, 개)

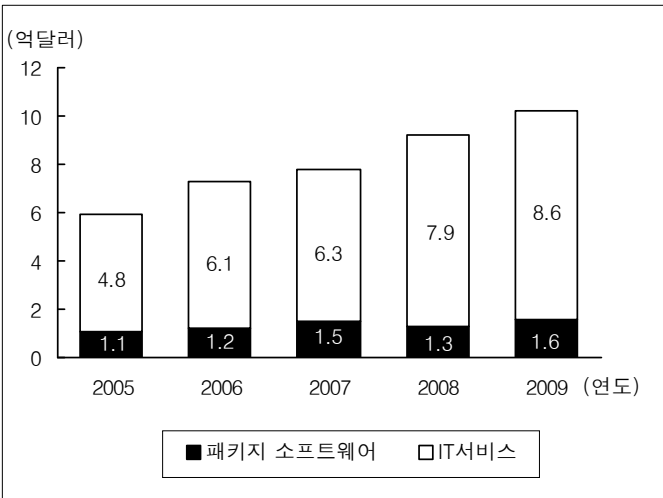
구분	매출액	연도				
		2005	2006	2007	2008	2009
패키지 소프트웨어	10 이하	1,345	1,099	1,103	935	980
	10 초과 50 이하	528	670	635	593	585
	50 초과 100 이하	115	146	143	133	102
	100 초과 300 이하	71	97	76	82	95
	300 초과 5,000 이하	20	22	22	19	22
	5,000 초과	1	1	1	0	0
	소계	2,080	2,035	1,980	1,762	1,784
IT 서비스	10 이하	1,138	1,177	1,179	2,042	2,656
	10 초과 50 이하	1,023	1,177	1,236	1,459	1,900
	50 초과 100 이하	246	292	330	380	492
	100 초과 300 이하	169	197	232	253	330
	300 초과 5,000 이하	98	119	130	151	196
	5,000 초과	4	5	6	11	17
	소계	2,678	2,967	3,113	4,296	5,591

※ 소프트웨어 기업은 패키지 소프트웨어와 IT서비스 기업으로 구성됨.

<표 2> 소프트웨어 산업 인력 현황  
(단위: 천명)

구분 \ 연도	2005	2006	2007	2008	2009
패키지 소프트웨어	29	30	32	29	29
IT서비스	82	88	92	110	115
계	111	118	124	139	144

<그림> 소프트웨어 산업 수출액 현황



<보고서>

국내 전체 소프트웨어 기업 수는 2005년 4,758개에서 매년 증가하여 2009년 7,375개가 되었다. ㉠ 패키지 소프트웨어 기업 수는 2005년 2,080개에서 매년 감소하여 2009년 1,784개가 되었다. 한편 ㉡ IT서비스 기업 수는 2009년 5,591개로 2005년 2,678개의 2배 이상이었다. 이는 2008년부터 IT서비스에 홈페이지 제작, 호스팅서비스 분야가 추가되면서 그 범위가 확대된 것에 기인한다. ㉢ 매출액 규모 5,000억원 초과 기업의 경우, IT서비스 기업 수는 매년 증가하였다. 국내 소프트웨어 산업 수출액 역시 2009년 기준으로 10.2억 달러를 기록하여 2008년 대비 10% 이상 증가하였다. 분야별로 살펴보면 패키지 소프트웨어의 경우 2009년 1.6억 달러를 수출하여 2008년 대비 20% 이상 증가하였다. ㉣ IT서비스 수출액 역시 2009년 8.6억 달러를 기록하여 2008년 대비 8% 이상 증가하였다. 국내 소프트웨어 산업의 인력 현황을 살펴보면 2009년 14.4만 명으로 집계되었다. 패키지 소프트웨어 인력의 경우 2005년 2.9만 명에서 2007년 3.2만 명으로 증가했다가 2008년에는 2.9만 명 수준으로 다시 줄어들었다. ㉤ IT서비스 인력의 경우 2005년 8.2만 명에서 매년 전년대비 5% 이상 증가하여 2009년 11.5만 명에 달하였다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄱ, ㄹ
- ④ ㄴ, ㄷ
- ⑤ ㄴ, ㄹ

문 28. 다음 <보고서>는 ‘세종 7년 도량형’에 대한 자료이고, <표>는 이를 근거로 미터법을 ‘세종 7년 도량형’으로 환산한 예이다. <표>의 A, B에 해당하는 값을 바르게 나열한 것은?

<보고서>

‘세종 7년 도량형’은 국악의 표준음인 황종음(黃鐘音)을 내는 관악기인 황종관(黃鐘管)을 제작하면서 제정되었다. 박연은 황해도 해주에 자생하는 검은 기장을 동적전(東籍田)에 심어 수확한 후 중간 크기의 낱알 100알을 나란히 늘어 놓아, 그 길이를 황종척(黃鐘尺) 1척(尺)으로 정하였다. 악학궤범(樂學軌範)에 따르면, 황종관은 황종척을 기준으로 하여 제작되었고, 그 길이는 9촌(寸)이었으며 이는 35 cm에 해당한다.

황종관은 무게와 부피를 나타내는 단위의 기준이기도 했다. 황종관에 우물물을 가득 채워 그 물의 무게를 88분(分)으로 정했는데, 이는 35 g에 해당한다. 그리고 10리(釐)를 1분, 10분을 1전(錢), 10전을 1량(兩), 16량을 1근(斤)으로 정했다. 부피에 있어서는 황종관의 부피를 1작(勺)으로 정했는데, 이는 35 cm<sup>3</sup>에 해당한다. 그리고 100작을 1승(升), 1,000작을 1두(斗)로 정했다.

<표> 미터법과 세종 7년 도량형의 환산

구분	미터법	세종 7년 도량형
길이	130 cm	(    )
	140 cm	( A )
	150 cm	(    )
무게	100 g	(    )
	105 g	( B )
	110 g	(    )
부피	150 cm <sup>3</sup>	(    )
	175 cm <sup>3</sup>	5작
	200 cm <sup>3</sup>	(    )

- A
- B
- ① 4촌

119분
- ② 4촌

264분
- ③ 36촌

1량 1전 9분
- ④ 36촌

2량 6전 4분
- ⑤ 45촌

1근 1량 9전

문 29. 다음 <표>는 고속도로 입지 선정을 위한 후보지별 사업성 평가 점수이다. 고속도로 입지 선정 우선순위가 <후보지 사업성 가중 표준지수 산정규칙>에 따라 결정될 때, 우선순위가 2위와 4위인 후보지를 바르게 짝지은 것은?

<표> 후보지별 고속도로 사업성 평가점수 (단위: 점)

후보지 \ 평가항목	경제성	사업안정도	지역낙후도
A	85	60	75
B	95	60	80
C	75	70	85
D	75	80	85
E	95	80	75
평균	85	70	80
범위	20	20	10

※ 가중표준지수가 높을수록 고속도로 입지 후보지 우선순위가 높음.

<후보지 사업성 가중표준지수 산정규칙>

○ 각 후보지의 개별 평가항목에 대한 표준지수

$$= \frac{\text{평가점수} - \text{평균}}{\text{범위}}$$

○ 후보지별 가중표준지수

$$= (0.4 \times \text{경제성 표준지수}) + (0.4 \times \text{사업안정도 표준지수}) + (0.2 \times \text{지역낙후도 표준지수})$$

2위

4위

① D

A

② D

B

③ D

C

④ E

A

⑤ E

B

- 문 30. 다음 <규칙>은 참가자 A, B 두 사람의 게임에서 승점부여방식과 상금획득방식에 대한 설명이며, <표>는 <규칙>에 따른 게임 참가자의 승점과 획득상금을 정리한 결과의 일부이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<규 칙>

가. 게임은 총 7회차로 구성되며 매회차 상금은 다음과 같다.  
(단위 : 만원)

회차	1	2	3	4	5	6	7
상금	10	15	20	25	30	35	40

나. 승점부여방식 : 게임 참가자는 매회차 게임에서 승리할 경우 +1점, 패배할 경우 -1점, 무승부일 경우 0점을 부여 받는다.

다. 상금획득방식 : 매회차 게임에서 승자가 해당 상금을 획득한다. 단, 무승부일 경우 상금은 다음 회차 게임의 상금에 누적되며, 다음 회차 게임의 승자가 누적 상금을 모두 가져간다. 예를 들어 1회차 게임이 무승부일 경우 2회차 게임 승자의 획득상금은 25만원이 된다.

<표> 참가자 A, B의 승점 및 획득상금

(단위 : 만원, 점)

게임회차		1	2	3	4	5	6	7	합
상금		10	15	20	25	30	35	40	( )
승점	A	1	( )	( )	( )	1	0	-1	1
	B	-1	( )	( )	( )	-1	0	1	-1
획득상금	A	10	( )	( )	25	( )	0	0	( )
	B	0	( )	( )	0	( )	0	75	110

<보 기>

- ㄱ. 전체 게임 중 무승부 게임은 한 번이다.  
 ㄴ. A의 획득상금의 합은 65만원이다.  
 ㄷ. 3회차 게임의 승자는 B이다.  
 ㄹ. A의 승리 횟수는 총 3회이다.

- ① ㄱ, ㄴ  
 ② ㄴ, ㄷ  
 ③ ㄷ, ㄹ  
 ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ  
 ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

- 문 31. 다음 <표 1>은 갑 회사의 지점별·업무분야별 사원수에 관한 자료이다. <표 1>과 <조건>을 토대로 지점 A ~ D를 찾아 <표 2>를 설명한 내용으로 옳은 것은?

<표 1> 갑 회사의 지점별·업무분야별 사원수

(단위 : 명)

업무분야 \ 지점	A	B	C	D	합
관리	2	4	2	1	9
정보	4	4	4	3	15
텔레마케팅	0	0	0	5	5
서무	0	0	1	1	2
편집	2	4	4	4	14
영업	15	16	18	19	68
기타	0	1	0	1	2
전체	23	29	29	34	115

<조 건>

- 관리분야의 사원수가 각 지점 전체에서 차지하는 비율을 지점별로 비교하면 남부지점이 세 번째로 크다.  
 ○ 중부지점 전체 사원 중 영업분야 사원이 차지하는 비율은 60% 이상이다.  
 ○ 서부지점의 영업분야 사원은 15명보다 많다.  
 ○ 북부지점의 업무분야 중 정보, 텔레마케팅, 편집 분야의 사원수의 합은 북부지점 전체의 30% 미만이다.

<표 2> 갑 회사의 지점별 영업사원의 특성

특성 \ 지점	A	B	C	D
평균 이직횟수(회)	2.53	3.06	3.11	2.95
평균 재직기간(개월)	6.20	7.50	9.78	7.53
평균 연결망 크기(명)	2.93	4.06	3.28	3.63
평균 연결망 지속성(개월)	14.28	28.68	10.74	25.58
평균 영업실적(천원)	16,247	11,116	10,657	10,237

- ① 영업사원의 평균 이직횟수는 북부지점이 서부지점보다 적다.  
 ② 영업사원의 평균 재직기간은 남부지점이 중부지점보다 길다.  
 ③ 평균 연결망 크기는 서부지점이 가장 크고 중부지점이 가장 작다.  
 ④ 평균 연결망 지속성은 남부지점이 북부지점보다 길다.  
 ⑤ 평균 영업실적은 서부지점이 중부지점보다 많다.



문 32. 다음 <표>는 2010 ~ 2012년 세계 지역별 1인당 가용수자원량에 대한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳지 않은 것을 모두 고르면?

<표> 세계 지역별 1인당 가용수자원량  
(단위: 천 m<sup>3</sup>/인)

대륙 \ 지역	연도	2010	2011	2012
유럽	북부	39.2	32.7	30.9
	중부	3.0	2.4	2.3
	남부	3.8	2.8	2.5
	동부	33.8	24.1	20.9
	영국	4.4	3.2	2.4
북미	캐나다	384.0	219.0	189.0
	미국	10.6	6.8	5.6
	중부 아메리카	22.7	9.4	7.1
남미	북부	179.0	72.9	37.4
	브라질	115.0	50.3	32.2
	서부	97.9	45.8	25.7
	중부	34.0	20.5	10.4
아프리카	북부	2.3	0.7	0.2
	남부	12.2	5.7	3.0
	동부	15.0	6.9	3.7
	서부	20.5	9.2	4.9
	중부	92.7	46.0	25.4
아시아	중국북부 및 몽골	3.8	1.9	1.2
	남부	4.1	2.1	1.1
	서부	6.3	2.3	1.3
	동북부	13.2	7.1	4.9
	중앙아시아	7.5	2.0	0.7
	시베리아	124.0	96.2	95.3

※ 지역(대륙) 1인당 가용수자원량 =  $\frac{\text{해당 지역(대륙) 가용수자원량}}{\text{해당 지역(대륙) 인구}}$

<보 기>

- ㄱ. 모든 지역에서 1인당 가용수자원량은 2010년보다 2012년이 적다.
- ㄴ. 2012년 1인당 가용수자원량이 두 번째로 많은 대륙은 “남미”이다.
- ㄷ. 유럽 대륙에서 2012년의 전년대비 1인당 가용수자원량의 감소율이 가장 큰 지역은 “북부”이다.

- ① ㄱ
- ② ㄷ
- ③ ㄱ, ㄴ
- ④ ㄴ, ㄷ
- ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

문 33. 다음 <표>와 <그림>은 어느 해 메이저리그 월드시리즈에서 레드삭스팀과 카디널스팀의 모든 선수의 타점에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

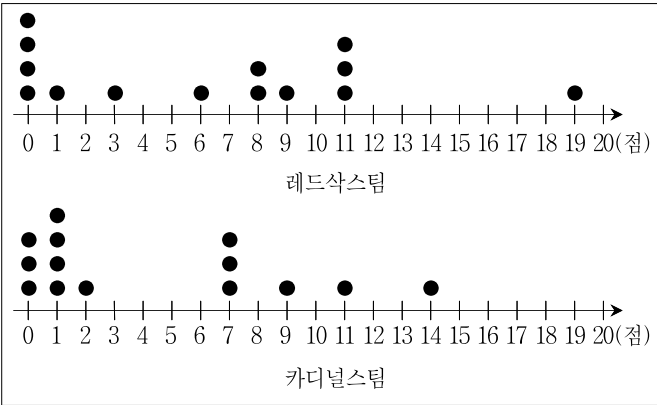
<표 1> 레드삭스팀의 선수별 타점  
(단위: 점)

선수	타점	선수	타점
민케이비치	1	미라벨리	0
오티즈	19	베리텍	( )
라미레즈	( )	밀라	6
윌러	3	캐플러	0
카브레라	( )	벨혼	8
데이먼	9	리스	0
닉슨	8	윌킬리스	0

<표 2> 카디널스팀의 선수별 타점  
(단위: 점)

선수	타점	선수	타점
푸홀스	14	샌더스	1
워커	11	앤더슨	0
렌테리아	( )	타구치	1
세데뇨	1	롤렌	( )
에드먼즈	9	모키나	0
워맥	2	메이브리	1
매서니	( )	루나	0

<그림> 레드삭스팀과 카디널스팀의 타점별 선수분포



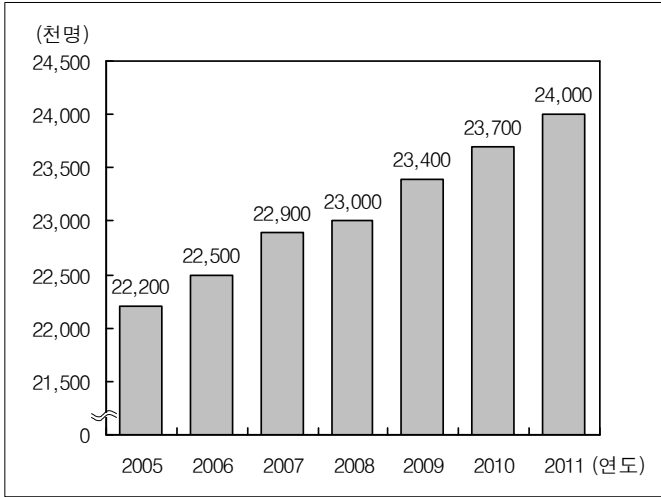
<보 기>

- ㄱ. 레드삭스팀 선수들의 절반 미만이 3점 이하의 타점을 기록했고, 절반이 6 ~ 11점을 기록했다.
- ㄴ. 3점 이하의 타점을 기록한 선수는 카디널스팀보다 레드삭스팀에 더 많고, 10점 이상의 타점을 기록한 선수는 레드삭스팀보다 카디널스팀에 더 많다.
- ㄷ. 레드삭스팀 선수 중 오티즈, 라미레즈, 닉슨, 밀라 선수가 기록한 타점의 합이 레드삭스팀 전체 선수가 기록한 타점 합의 절반을 넘는다.
- ㄹ. 카디널스팀 선수 중 푸홀스, 워커 선수가 기록한 타점 합과 세데뇨, 에드먼즈, 매서니, 롤렌 선수가 기록한 타점 합이 같다.

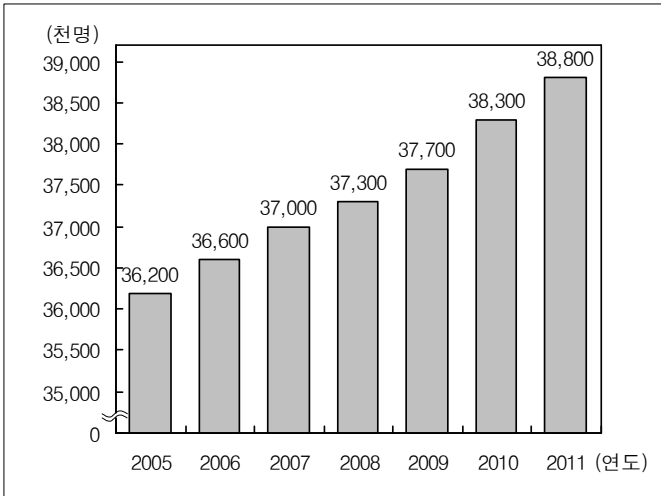
- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄱ, ㄹ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

문 34. 다음 <그림>은 2005 ~ 2011년 동안 국내 경제활동 관련 현황에 대한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳지 않은 것을 모두 고르면?

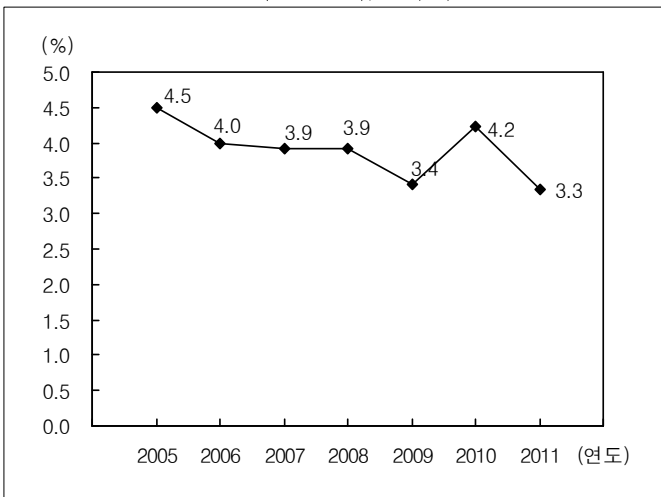
<그림 1> 경제활동인구 추이



<그림 2> 생산가능연령인구 추이



<그림 3> 실업률 추이



- ※ 1) 경제활동인구 = 취업자 + 실업자  
 2) 생산가능연령인구 = 경제활동인구 + 비경제활동인구  
 3) 실업률(%) =  $\frac{\text{실업자}}{\text{경제활동인구}} \times 100$   
 4) 경제활동참가율(%) =  $\frac{\text{경제활동인구}}{\text{생산가능연령인구}} \times 100$







<보 기>

- ㄱ. 취업자는 매년 증가하고 있다.  
 ㄴ. 2005년 실업자는 110만명이 넘는다.  
 ㄷ. 비경제활동인구는 매년 감소하고 있다.  
 ㄹ. 2009년 경제활동참가율은 60% 이상이다.

- ① ㄱ, ㄴ  
 ② ㄱ, ㄷ  
 ③ ㄱ, ㄹ  
 ④ ㄴ, ㄷ  
 ⑤ ㄴ, ㄹ

문 35. 다음 <표>는 '갑'과 '을'의 가위바위보 게임 결과를 정리한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표> '갑'과 '을'의 가위바위보 게임 결과 빈도표  
 (단위: 회)

		갑		
		 <가위>	 <바위>	 <보>
을	 <가위>	10	15	5
	 <바위>	5	15	12
	 <보>	20	10	8

<보 기>

- ㄱ. '갑'이 이긴 횟수는 '을'이 이긴 횟수의 2배 이상이다.  
 ㄴ. '갑'이 바위로 이긴 횟수는 '을'이 가위로 이긴 횟수보다 많다.  
 ㄷ. '갑'과 '을'이 비긴 횟수는 전체 게임 횟수의 30% 이상이다.  
 ㄹ. '을'이 바위로 진 횟수와 '갑'이 가위로 진 횟수의 합은 20회 이상이다.

- ① ㄱ, ㄴ  
 ② ㄱ, ㄹ  
 ③ ㄴ, ㄷ  
 ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ  
 ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

문 36. 다음 <표>는 2013년 A초등학교 5학년 국어, 수학 중간고사에 대한 형제자매수 집단과 출생순서에 따른 집단별 평균성적을 정리한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

<표 1> 형제자매수와 출생순서에 따른 집단별 평균 국어성적

형제자매수	출생순서			
	첫째	둘째	셋째	넷째
1명	58.99			
2명	62.36	60.36		
3명	65.77	61.64	55.14	
4명	61.40	59.00	55.45	53.84

※ 국어성적의 전체 평균은 60.46임.

<표 2> 형제자매수와 출생순서에 따른 집단별 평균 수학성적

형제자매수	출생순서			
	첫째	둘째	셋째	넷째
1명	56.93			
2명	60.34	57.34		
3명	65.64	54.33	50.08	
4명	68.00	41.67	47.36	40.21

※ 수학성적의 전체 평균은 57.12임.

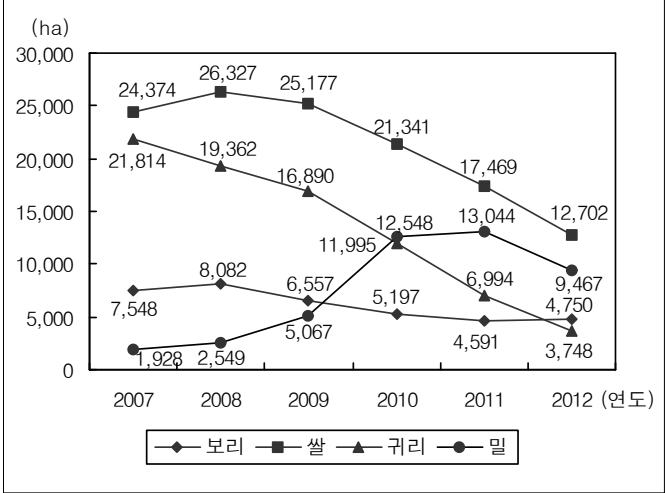
<보 기>

- ㄱ. 형제자매수가 1명인 집단의 평균 국어성적과 평균 수학성적은 해당과목의 전체 평균보다 각각 낮다.
- ㄴ. 형제자매수가 2명 이상인 집단은 출생순서가 빠른 집단일수록 평균 국어성적과 평균 수학성적이 각각 높아진다.
- ㄷ. 형제자매수가 1명인 집단을 제외하고, 출생순서가 가장 늦은 집단의 경우 평균 국어성적은 형제자매수가 많은 집단일수록 더 높다.
- ㄹ. 형제자매수가 1명인 집단을 제외하고, 출생순서가 첫째인 집단의 경우 평균 수학성적은 형제자매수가 많은 집단일수록 더 높다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄱ, ㄹ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

문 37. 다음 <그림>과 <표>는 ‘갑’국의 주요 농작물 재배면적에 관한 자료이다. 이에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

<그림> ‘갑’국의 주요 농작물 재배면적 변화추이



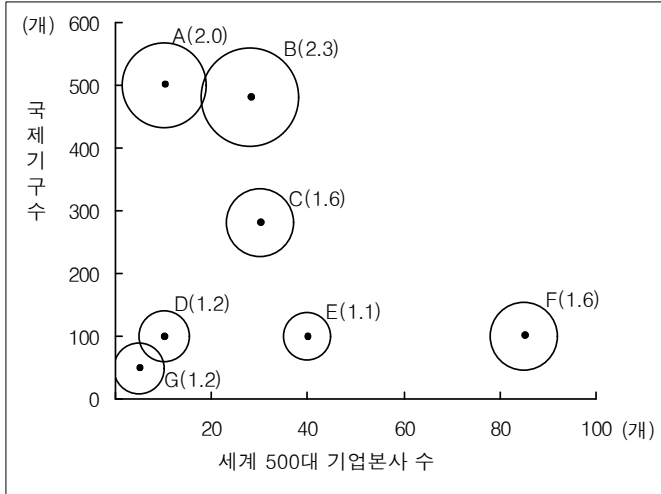
<표> 2011년과 2012년 ‘갑’국의 지역별 보리와 밀의 재배면적 (단위: ha)

구분 연도 지역	보리		밀	
	2011	2012	2011	2012
A	76	123	1	1
B	104	83	17	21
C	35	61	41	20
D	64	50	15	4
E	1,038	2,009	3,837	2,286
F	96	187	6,066	5,669
G	753	675	185	114
H	2,425	1,562	2,807	1,352
I	0	0	75	0
전체	4,591	4,750	13,044	9,467

- ① 2012년 재배면적의 전년대비 감소율이 가장 큰 농작물은 귀리이다.
- ② 2008년 재배면적의 전년대비 증가율이 가장 큰 농작물은 쌀이다.
- ③ 재배면적이 큰 농작물부터 나열할 때, 쌀, 밀, 귀리, 보리 순서인 해는 2010년과 2011년이다.
- ④ 보리와 밀의 재배면적 차이가 가장 큰 해는 2011년이고, 가장 작은 해는 2009년이다.
- ⑤ 2011년과 2012년을 비교할 때, 보리의 재배면적은 증가하고 밀의 재배면적이 감소한 지역은 모두 3개이다.

문 38. 다음 <그림>은 주요국 종주도시지수 및 각국 수위도시 A ~ G의 국제적 기능성을 나타낸다. 이에 대한 설명으로 옳은 것은?

<그림> 주요국 종주도시지수 및 수위도시의 국제적 기능성



- ※ 1) 수위도시는 각국에서 실제인구가 가장 많은 도시이고, 도시순위는 실제인구가 많은 순임.  
 2) 괄호 안의 숫자는 종주도시지수를 나타내고, 원의 면적은 종주도시지수에 비례함.
- 종주도시지수 =  $\frac{\text{수위도시 실제인구}}{2\text{위 도시 실제인구}}$
- 3) 수위도시를 제외한 도시의 도시순위를 이용한 추정인구는 다음 식을 따름.
- 도시의 추정인구 =  $\frac{\text{수위도시 실제인구}}{\text{해당도시 순위}}$
- 4) 원의 중심의 좌표는 해당 수위도시에 소재한 세계 500대 기업 본사 수와 국제기구 수를 의미함.
- ① 세계 500대 기업본사 수와 국제기구 수 모두 C보다 많은 수위도시는 4개이다.
  - ② D의 실제인구가 80만명이라면, D가 속한 국가의 2위 도시 실제인구는 70만명보다 많다.
  - ③ G의 실제인구가 70만명, A의 실제인구가 100만명이라면, G가 속한 국가의 2위 도시의 실제인구와 A가 속한 국가의 2위 도시의 실제인구 차이는 10만명 이상이다.
  - ④ E의 실제인구가 100만명일 때 E가 속한 국가의 3위 도시의 추정인구는 30만명보다 적다.
  - ⑤ 국제기구 수가 400개 이하인 수위도시가 속한 국가의 2위 도시의 실제인구는 해당도시의 추정인구보다 많다.

문 39. 다음 <표>는 A국과 B국의 출산휴가 및 육아휴가 최대 기간과 임금대체율이다. 정상 주급 60만원을 받는 두 나라 여성이 각각 1월 1일(월요일)부터 출산휴가와 육아휴가를 최대한 사용할 경우, 첫 52주의 기간에 대하여 두 여성이 받게 되는 총임금의 차이는?

<표> 출산휴가 및 육아휴가 최대 기간과 임금대체율  
(단위: 주, %)

구분	출산휴가		육아휴가	
	최대 기간	임금대체율	최대 기간	임금대체율
A국	15	100.0	52	80.0
B국	15	60.0	35	50.0

※ 1) 임금대체율(%) =  $\frac{\text{휴가 기간의 주급}}{\text{정상 주급}} \times 100$

2) 육아휴가는 출산휴가 후 연이어 사용하며, 육아휴가를 사용한 후에는 바로 업무에 복귀하여 정상 주급을 받음.

- ① 900만원 초과 1,000만원 이하
- ② 1,000만원 초과 1,100만원 이하
- ③ 1,100만원 초과 1,200만원 이하
- ④ 1,200만원 초과 1,300만원 이하
- ⑤ 1,300만원 초과 1,400만원 이하

문 40. 다음 <표>는 A기업의 신입사원 면접 참가자들의 점수별 인원과 백분위수를 나타낸 자료의 일부이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳지 않은 것을 모두 고르면?

<표> A기업 신입사원 면접 결과

면접 점수(점)	인원(명)	백분위수
30	1	100.00
29	2	98.75
28	( )	96.25
27	( )	91.25
26	3	87.50
25	0	( )
~~~~~		
5	0	8.75
4	4	( )
3	( )	3.75
2	0	1.25
1	( )	1.25

※ 1) 면접 점수가 26점 이상이면 합격함.

2) 백분위수는 해당 면접 점수 이하에 전체 면접 참가자의 몇 %가 분포되어 있는가를 나타내는 수치임.

<보 기>

- ㄱ. 면접 점수가 27점인 참가자는 3명이다.  
 ㄴ. 면접 점수가 4점인 참가자의 백분위수는 6.25이다.  
 ㄷ. 면접 점수가 5 ~ 25점인 참가자는 59명이다.  
 ㄹ. 면접 불합격자는 67명이다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄴ, ㄷ
- ③ ㄷ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄹ