

경 영 학

2020년도 국가공무원 5급[행정] 공개경쟁채용 제2차시험

응시번호 :

성명 :

제 1 문. 경영자는 조직의 업무활동을 효율적이고 효과적으로 수행할 필요가 있다. 즉, 경영자는 한정된 자원을 효율적으로 사용해야 할 뿐만 아니라 치열한 경쟁환경 속에서 살아남기 위해서 조직이 목표를 달성할 수 있도록 효과적으로 이끌어 나가야 한다. 이러한 점을 강조하기 위해 피터 드러커(Peter Drucker)는 효율성과 효과성의 개념을 “doing things right” 및 “doing the right things”와 연관해 설명하였다. 다음 물음에 답하시오. (총 15점)

- 1) 효율성(efficiency)과 효과성(effectiveness)의 개념을 설명하고, 이를 “doing things right” 및 “doing the right things”와 연관시켜 논하시오. (5점)
- 2) 경영자가 ① 비효과적인 일을 효율적으로 하는 것과 ② 효과적인 일을 비효율적으로 하는 것의 의미를 설명하고, 이러한 행위가 조직에 미치는 영향을 예를 들어 논하시오. (10점)

제 2 문. 마케팅관리 개념은 “만들면 팔린다”는 생산지향적 개념으로부터 시작되었다. 주요 관심사는 생산비 절감과 생산량 증대였다. 이후, “잘 만들어야 팔린다”는 제품지향적 개념의 시대가 도래하였다. 제품의 품질과 성능 향상이 핵심 목표였다. 공급 과잉의 시대에는 “열심히 팔아야 팔린다”는 판매지향적 개념이 각광 받았다. 주요 활동은 영업이었다. 이 시대까지 기업 활동에서 소비자는 객체였다. 반면에 마케팅지향적 개념부터는 소비자가 기업 활동의 주체로 등장하기 시작했다. 마케팅지향적 개념은 “소비자가 좋아하는 제품을 만들어야 팔린다”는 개념으로 접근하였다. 최근 들어서는 개별 소비 주체인 소비자의 이익을 넘어 사회 전체의 이익을 고려하는 사회지향적 개념이 떠오르고 있다. 다음 물음에 답하시오. (총 15점)

- 1) ① 판매지향적 개념에서 마케팅지향적 개념으로 ② 마케팅지향적 개념에서 사회지향적 개념으로 변천한 이유에 대해 각각 논하시오. (5점)
- 2) 최근 소비자가 환경 및 사회에 미치는 영향까지 고려해서 제품을 구매하는 이른바 ‘착한 소비’가 증가하고 있다. ‘착한 소비’를 사회지향적 개념과 연관지어 설명하고, ‘착한 소비’를 확산시킬 수 있는 정책방안을 제시하시오. (10점)

제 3 문. 주문생산방식(Make-to-order)과 재고생산방식(Make-to-stock)은 제품과 서비스를 생산하는 두 가지 기본적인 방식이다. 이 두 방식과 관련하여 다음 물음에 답하시오. (총 20점)

- 1) 주문생산방식과 재고생산방식을 비교하여 설명하시오. (5점)
- 2) 서비스업 중 음식점에서 주문생산방식과 재고생산방식이 적용되는 상황을 각각 예를 들어 설명하시오. (5점)
- 3) 인공지능(Artificial Intelligence) 기법을 주문생산방식과 재고생산방식에 적용하고자 한다. 두 생산방식 중 하나를 선택한 후 ‘수요의 불확실성’, ‘제조원가’, ‘고객화’ 등의 용어를 사용하여 인공지능 기법을 어떻게 적용할 수 있는지 논하시오. (10점)

인사혁신처 시험출제과장