

# 농업경영학

2022년도 국가공무원 5급(기술) 공개경쟁채용 제2차시험

응시번호 :

성명 :

제 1 문. 어떤 농산물 A의 생산함수는  $y = x_1^\alpha x_2^\beta$ 이다. 다음 물음에 답하시오.

(단,  $\alpha > 0, \beta > 0$ ) (총 30점)

- 투입물  $x_1$ 과  $x_2$ 의 한계생산(marginal product)  $MP_{x_1}$ 과  $MP_{x_2}$ 를 각각 구하시오. (5점)
- $x_1$ 과  $x_2$ 의 한계생산이 체감하기 위한  $\alpha, \beta$ 의 조건을 구하시오. (10점)
- 한계기술대체율  $MRTS_{x_1x_2}$ 를 구하시오. (10점)
- 위 생산함수가 규모수익불변(constant returns to scale)이 되기 위한 조건을 구하시오. (5점)

제 2 문. 어떤 농산물 B를 독점적으로 판매하는 농가가 있다고 가정하자. 현재 시장가격은 6일 때 다음 물음에 답하시오. (총 30점)

- 농산물 B의 시장수요함수는 아래와 같다.

$$P_B = 10 - 0.5Q_B$$

위 식에서  $P_B$ 는 농산물 B의 가격,  $Q_B$ 는 농산물 B의 수요량이다. 이 농가가 판매수입을 증가시키고자 할 경우 농산물 B의 가격을 어떤 방향으로 변화시켜야 하는지를 설명하시오. (10점)

- 농산물 B를 생산하는 농가의 판매수입이 최대가 되는 가격은 얼마인지 구하시오. (10점)
- 농산물 B의 시장수요함수가  $P_B = 2Q_B^{-1}$ 일 경우 농산물 가격 책정 전략이 판매수입에 미치는 효과에 대해 설명하시오. (10점)

제 3 문. 농산물은 일반적으로 공업제품과 달리 여러 가지 특수성을 지니고 있기에 농산물 수급 및 가격 변화에 대한 이해가 중요하다. 다음 물음에 답하시오.  
(총 20점)

- 1) ‘농산물의 상품특성’과 ‘농산물 수요와 공급의 특성’에 대해 각각 3가지 이상 제시하시오. (10점)
- 2) 농산물 가격의 특징에 대해 설명하시오. (5점)
- 3) 농산물 가격이 지나치게 높을 경우와 지나치게 낮을 경우의 문제점을 각각 설명하시오. (5점)

제 4 문. 마케팅 전략 수립을 위한 방법론 중 하나인 SWOT 분석은 분석 대상의 강점(strengths)과 약점(weaknesses), 분석 대상에 영향을 미치는 외부 요인인 기회(opportunities)와 위협(threats)을 각각 정리하여 전략을 제시하는 방법론이다. 다음 자료를 읽고 물음에 답하시오. (총 20점)

C 영농조합법인은 지역 내에서 유기농법으로 생산된 국내산 쌀을 이용하여 막걸리를 생산, 판매하고 있는 경영체이다. 본 경영체는 50년 역사의 로컬 중소기업체이며 뛰어난 맛으로 인근 지역에 정평이 나 있으나, 높은 판매가격과 지역 내 오프라인 판매방식 중심의 유통방식으로 인해 매출 확대에 어려움을 겪고 있다. 최근 매스컴을 통해 국내외 농식품의 잔류농약 검출 등 식품안전 사고와 관련한 뉴스가 지속적으로 보도되고 있으며, 한류 붐을 통한 국내외 젊은 층의 막걸리 소비량이 증가되고 있다. 한편, 한류 붐을 활용한 저가 막걸리 생산업체들의 공격적 마케팅이 활발해 지고 있으며, 대기업 생산업체들도 고품질 막걸리 시장에 진입을 서두르고 있다는 뉴스도 접할 수 있다.

- 1) C 영농조합법인의 강점과 약점, 기회요인과 위협요인을 각각 2가지씩 제시하시오. (5점)
- 2) C 영농조합법인의 SO전략, ST전략, WO전략, WT전략을 각각 2가지씩 제시하고, C 영농조합법인의 약점과 위협요인을 낮출 수 있는 정부 차원의 지원정책을 제안하시오. (15점)

## 인사혁신처 시험출제과장